

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ  
ЧЕРНЯНСКИЙ РАЙОН



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
"ЧЕРНЯНСКИЙ РАЙОН" БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

п. Чернянка

" 14 " февраля 2022 г.

№ 92

**Об утверждении концепции (программы) «Развитие потребительского  
рынка муниципального района «Чернянский район»  
Белгородской области до 2030 года»**

В целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка, во исполнение Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», закона Белгородской области от 30 сентября 2021 года № 102 «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Белгородской области» администрация Чернянского района **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить концепцию (программу) «Развитие потребительского рынка муниципального района «Чернянский район» Белгородской области до 2030 года» (далее – концепция) (прилагается).

2. Экономическому управлению администрации Чернянского района (Нечепуренко И.Я.) осуществлять координацию деятельности участников Программы по исполнению мероприятий, реализуемых в рамках концепции.

3. Рекомендовать ОГАПОУ «Чернянский агромеханический техникум» (Бобас Е.В.) принять участие в мероприятиях, реализуемых в рамках концепции.

4. Отделу информатизации и электронного межведомственного взаимодействия управления организационно-контрольной и кадровой работы администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области (Шевчук А.А.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Чернянский район» Белгородской области в сети «Интернет» (адрес сайта <https://admchern.ru>).

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Чернянского района по экономике и финансам - руководителя управления финансов и бюджетной политики (Хамрабаева Е.В.).

**Глава администрации  
Чернянского района**



**Т.П. Круглякова**

### Направление 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

#### Паспорт направления 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

№ п/п	Наименование направления 3: «Развитие системы защиты прав потребителей» (далее – направление 3)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию направления 3	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
2	Участники направления 3	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, администрации городского и сельских поселений Чернянского района, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе
3	Цель (цели) направления 3	Развитие муниципальной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов
4	Задачи направления 3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.</li> <li>2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.</li> <li>3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.</li> <li>4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.</li> <li>5. Укрепление взаимодействия органов исполнительной власти Белгородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области.</li> <li>6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.</li> <li>7. Создание условий и организация повышения</li> </ol>

		квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей
5	Сроки реализации направления 3	Реализация направления 3 осуществляется с 2022 года – 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований направления 3 за счет средств внебюджетных источников	Планируемый объем финансирования мероприятий направления 3 в 2022 – 2030 годах за счет средств внебюджетных источников составит 90,0 тыс рублей
7	Показатели конечного результата реализации направления 3	К 2030 году планируется: 1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года. 2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года

### **1. Характеристика сферы реализации направления 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз развития**

Государственная политика в области защиты прав потребителей занимает прочные позиции в социально-экономических преобразованиях Российской Федерации. Она осуществляется в тесной взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ, развитием конкуренции, а также с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Последовательная и эффективная политика в сфере защиты прав потребителей в полной мере способствует достижению стратегических целей социально-экономических программ Правительства Российской Федерации, направленных на повышение уровня жизни населения.

В Чернянском районе работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей началась в 1992 году сразу после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Для успешного решения поставленных задач были приняты три муниципальных программы и в марте 2011 года была принята Стратегия развития муниципальной системы защиты прав потребителей в Чернянском

районе на 2011 – 2020 годы (постановление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области от 10 марта 2011 года № 165 «О Стратегии развития муниципальной системы защиты прав потребителей в Чернянском районе на 2011 – 2020 годы»), в которой определен комплекс практических мер, направленных на формирование необходимых условий для обеспечения потребительских прав жителей Чернянского района и защиту их экономических интересов.

Деятельность администрации Чернянского района по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители Чернянского района обращаются в отдел потребительского рынка экономического управления администрации Чернянского района.

Так, ежегодно в администрацию Чернянского района обращаются более 200 потребителей по поводу нарушения потребительских прав. В результате непосредственного вмешательства в конфликтные ситуации работников администрации гражданам – потребителям было возмещено убытков и возвращено в их семейные бюджеты средств на сумму свыше 1 тыс рублей.

Основная доля или 80 процента от общего числа поступивших обращений приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций.

В то же время, поскольку ситуация на потребительском рынке постоянно находится в динамике, остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера.

Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Проблема незаконного оборота промышленной продукции в настоящее время приобретает наибольшую актуальность, поскольку незаконный ввоз, производство и оборот контрафактной и фальсифицированной продукции на территории Чернянского района не только способствует недобросовестной конкуренции на потребительском рынке, но и наносит ущерб экономике государства, вводит потребителя в заблуждение относительно потребительских свойств и происхождения продукции, может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя.

В целях недопущения реализации контрафактной продукции постепенно вводится система обязательной маркировки товаров. Внедрение системы маркировки товаров позволит в полной мере реализовать право потребителей на получение информации о соответствии товара обязательным требованиям и о происхождении товара и тем самым повысит доверие потребителей к хозяйствующим субъектам.

Построение правового государства требует не только формирования

соответствующей законодательной основы, но и обеспечения адекватного поведения людей, что, в свою очередь, предполагает знание населением своих законных потребительских прав и обязанностей.

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Информационно-просветительская работа становится одним из основных элементов потребительской политики и должна включать: пропаганду правовых знаний через средства массовой информации; издание специальной и популярной литературы; максимально возможное вовлечение в образовательный процесс различных групп потребителей. Особое внимание должно быть уделено социально незащищенным, малообеспеченным, проживающим в сельской местности потребителям, организации системного обучения обучающихся в образовательных организациях на условиях его непрерывности и преемственности с приоритетом обучения основам потребительских знаний в общеобразовательных организациях, обучению предпринимателей. В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для повышения мотивации к углубленному изучению данных вопросов организуется проведение олимпиад и конкурсов среди обучающихся общеобразовательных учреждений, профессиональных образовательных организаций.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены направлением 3, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности на территории Чернянского района.

## **2. Цели, задачи, сроки реализации направления 3**

Целью направления 3 является развитие муниципальной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач, в том числе:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;
- обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- укрепление взаимодействия органов исполнительной власти Белгородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, администрации Чернянского района;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного разрешения потребительских проблем, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

Направление 3 рассчитано на реализацию с 2022 года по 2030 год.

### **3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий направления 3**

Основные мероприятия систематизированы в целях исполнения следующих задач:

1. Развитие и укрепление муниципальной системы защиты прав потребителей.

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Чернянском районе.

Предусматривается создание системы оперативного обмена информацией между органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей, а также обеспечение доступности получения бесплатной правовой помощи в сфере защиты прав потребителей всеми категориями граждан.

2. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения.

Потребитель независимо от места жительства должен иметь доступ к потребительской информации. В информационной деятельности основной задачей является обеспечение потребителей структурированной и упорядоченной информацией от всех государственных органов и органов местного самоуправления, ответственных за защиту прав и интересов потребителей, в том числе с использованием современных средств коммуникаций (Интернет и т.п.) в целях формирования у потребителя

самостоятельности в решении вопросов защиты прав потребителей.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работы по обеспечению формирования у населения района навыков рационального потребительского поведения. Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.

3. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования.

Важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей.

Целью создания системы просвещения является распространение среди граждан знаний в области прав потребителей, обеспечивающих им грамотность, компетентность и самозащиту на рынке товаров, работ и услуг.

Предусматривается повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства, обучение различных возрастных групп населения соответствующему поведению по защите своих прав, правильному выбору товара на основе предоставленной информации.

4. Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров.

Повышение квалификации является неотъемлемым инструментом обеспечения качества предлагаемых услуг по информированию и консультированию потребителей, а именно создает необходимые предпосылки для эффективного представительства интересов потребителей и успешного консультирования и просвещения потребителей.

#### **4. Прогноз конечных результатов направления 3.**

##### **Перечень показателей направления 3**

В результате реализации направления 3 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении №2 к концепции.



**5. Ресурсное обеспечение направления 3**  
**(в разрезе главных распорядителей средств районного бюджета, основных мероприятий, а также по годам реализации направления 3)**

Планируемые объемы финансирования направления 3 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Планируемые объемы финансирования направления 3**

тыс. рублей

Годы	Источники финансирования					
	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Консолидированный бюджет муниципального района	Территориальные внебюджетные фонды	Внебюджетные источники	Всего
2022	0	0	0	0	10,0	10,0
2023	0	0	0	0	10,0	10,0
2024	0	0	0	0	10,0	10,0
2025	0	0	0	0	10,0	10,0
2026	0	0	0	0	10,0	10,0
2027	0	0	0	0	10,0	10,0
2028	0	0	0	0	10,0	10,0
2029	0	0	0	0	10,0	10,0
2030	0	0	0	0	10,0	10,0
<b>Всего</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90,0</b>	<b>90,0</b>

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.6.1.	Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка ежеквартального отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе (по согласованию)
1.6.2.	Проведение анализа судебной защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка ежеквартального отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе (по согласованию)
1.6.3.	Обеспечение эффективной защиты конституционных прав граждан посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей по месту их жительства	Организация эффективной деятельности общественных приемных по защите прав потребителей	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.6.4.	Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Проведение не менее 4 мероприятий	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.6.5.	Разработка и издание информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Подготовка не менее 2 памяток	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе (по согласованию)
1.6.6.	Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей	Проведение не менее 2 мероприятий (акций)	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе (по согласованию)
1.6.7.	Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при сельских администрациях Чернянского района с целью выявления нарушений законодательства и информирования администрации района для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Создание условий для защиты прав потребителей, проведение мероприятий в отдаленных населенных пунктах	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.6.8.	Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей, способствующих повышению потребительской активности населения	Распространение информационно-справочных материалов, проведение информационных и просветительских акций	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.6.9.	Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования	Повышение правовой грамотности населения района, оказание юридической помощи хозяйствующим субъектам по	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Территориальный отдел

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
		основам законодательства о защите прав потребителей		Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе (по согласованию)
<b>II. Организационно-контрольные мероприятия</b>				
2.1.	Анализ результатов мероприятий	Подготовка ежегодного отчета для представления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области

**Приложение № 2**  
к концепции (программы)  
«Развитие потребительского рынка  
Чернянского района до 2030 года»

**Перечень целевых показателей концепции (программы)  
«Развитие потребительского рынка Чернянского района до 2030 года»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт 2020 г.	Планируемые показатели									
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Количество объектов торговли всех форматов торговли	Единиц	318	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331
2.	Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок	Единиц	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4
3.	Количество проведенных ярмарочных мероприятий в год	Единиц	7	8	8	8	8	9	9	9	10	10	10
4.	Количество предприятий общественного питания	Единиц	62	60	61	61	62	62	63	63	64	64	65
5.	Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей	Количество мест на 1 000 жителей	98,5	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	99,9	99,9	100,0
6.	Количество предприятий бытового обслуживания	Единиц	112	122	124	126	128	130	132	134	136	138	140
7.	Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	Процент	90	91	92	92	93	93	93	94	94	95	95
8.	Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений	Процент	80	81	82	82	83	84	85	85	86	86	86